

Классификация и виды методической продукции

Зав.отделом реализации
дополнительных образовательных
программ МАОУДО
«ДЮЦ «Импульс»
Анна Александровна Сыпачева



Методическая деятельность

- самостоятельный вид профессиональной деятельности педагога по проектированию, разработке и конструированию, исследованию средств обучения, позволяющих осуществлять регуляцию обучающей и учебной деятельности по отдельному предмету или циклу учебных дисциплин;

- совокупность действий педагога, методиста, направленных на получение, систематизацию и распространение методических знаний.



Основные виды методической деятельности



самообразование;

методическое исследование;

описание и обобщение передового опыта;

создание методической продукции;

методическая помощь.





Методическая продукция

одна из форм отражения результативности методической деятельности, способ выражения и распространения методических знаний.

Совокупность методической продукции составляет информационно-методический фонд образовательной организации.





Информационно-просветительская методическая продукция

Функции:

- изложить сведения;
- проанализировать опыт;
- сориентировать в текущих событиях;
- разъяснить приемы и методы, инновационные педагогические технологии и т.д.

Виды: аннотация, бюллетень, газета, газетное издание, вестник, информационно-методическая выставка, листовка, листок, методический информационный справочник, методический комментарий, методическое описание, описание передового педагогического опыта, портфолио, рекомендованный библиографический список, реферативное издание, рецензия, словарь...



Организационно-инструктивная методическая продукция

Функции: предлагает, указывает, разъясняет цели и порядок действия, технологии и методики организации образовательного процесса, проведения мероприятий, акций, демонстрирует возможные приемы и формы организации массовых дел.

Виды: инструктивно-методические письма, инструкции, методические записки, методические разработки, методические рекомендации, образовательные программы, памятки, положения, сборники материалов (докладов, тезисов) научно-практических, методических конференций, «круглых столов», семинаров...



Прикладная методическая продукция

Функции: дополняет, иллюстрирует, более полно раскрывает тему, отраженную в других видах методической продукции.

Виды: сценарии, графическая информация, диаграмма, деловые игры, картотека, каталоги, плакаты (инструктивно-методический, информационный), сборники упражнений, тематические папки, тематическая подборка материалов, атласы, справочники, раздаточный дидактический материал, аудио- видеозаписи, фильмы, макеты, технические модели, слайдовые презентации, компьютерные файлы, сайты...



Научно-методическая продукция

Функции: передает подходы, способы
и методы обучения и воспитания.

Виды: доклад, тезисы, статья, методическая
тема, научно-методический комплекс.

Требования к методической продукции

Методический продукт должен быть:

- актуальным, учитывать запросы и профессиональные потребности педагогов-практиков;
- адресован конкретной аудитории (нацеленность на определенную категорию взрослых или детей);
- результатом глубокого всестороннего изучения какого-либо вопроса по научно-педагогической, методической литературе / специального педагогического эксперимента / оправдавшего себя опыта работы коллектива, отдельного педагога;



Требования к методической продукции

- название должно прямо указывать на тему методического продукта и основное содержание;

- содержание издания должно раскрывать педагогическую сущность рассматриваемого явления, описывать методику действий педагога, коллектива;

- если в издании использованы печатные источники, идеи и материалы других авторов, то обязательно нужно указывать источник;

- необходимо обратить внимание на культуру оформления издания, лаконичность изложения, целостность и логичность структуры.



Методическая разработка

издание, содержащее конкретные
материалы в помощь проведению какого-
либо мероприятия, сочетающее
методические советы и рекомендации



Методическая разработка может представлять собой

- * разработку конкретного занятия;
- * разработку серии занятий;
- * разработку частной (авторской) методики преподавания дисциплины;
- * разработку общей методики преподавания дисциплин;
- * разработку новых форм, методов или средств обучения и воспитания;
- * методические разработки, связанные с изменением материально-технических условий преподавания предмета.





*



*



*



Требования, предъявляемые к методической разработке

Методическая разработка должна учитывать конкретные материально-технические условия осуществления учебно-воспитательного процесса.

Методическая разработка должна раскрывать вопрос «Как учить?».

Должна содержать конкретные материалы, которые может использовать педагог в своей работе (карточки-задания, планы занятий, инструкции для проведения лабораторных работ, карточки-схемы, тесты, поурочные задания и т.д.).

Основная часть методической разработки занятия

- Методическое обоснование темы.
- Методические рекомендации по проведению занятия.
- План занятия (с технологической картой).
- Дидактический материал к занятию (можно не выделять в виде приложений).
- Список литературы (источников) для учащихся.
- Список литературы для педагогов.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

