

«СОГЛАСОВАНО»

Начальник управления образования администрации МО «Пермский муниципальный район»

А.А. Норицин

« 15 » марта 2017 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МАОУДО

«ДЮЦ «Импульс»

А.М. Мясников

« 15 » марта 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о районном конкурсе начинающих журналистов
«Пряткопишущее перо – 2017»

1. Общие положения

1.1. Районный конкурс начинающих журналистов «Пряткопишущее перо – 2017» (далее – Конкурс) проводится муниципальным автономным образовательным учреждением дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Импульс»» (далее – МАОУДО «ДЮЦ «Импульс»») при поддержке управления образования администрации муниципального образования «Пермский муниципальный район» и направлен на развитие детского и молодежного медиапространства в Пермском муниципальном районе.

1.2. Конкурс реализуется в рамках районного приоритетного проекта «Юнпресс – Пермский район» и входит в План первоочередных мероприятий по реализации Региональной стратегии действий в интересах детей на 2013-2017 гг. в Пермском муниципальном районе.

1.3. Официальными партнерами Конкурса (далее – Партнеры) являются: Информационно-аналитическое издание системы образования Пермского района «Открытый урок», Информационное агентство «Юнпресс-Пермь», Пермское региональное отделение Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов».

1.4. Цель Конкурса: содействие развитию детского и молодежного медиапространства посредством выявления и поощрения лучших начинающих журналистов Пермского района.

1.5. Задачи Конкурса:

1.5.1. выявить и поощрить талантливых начинающих журналистов Пермского муниципального района;

1.5.2. содействовать продвижению наиболее успешных школьных информационных проектов и медиапрактик;

1.5.3. стимулировать профессиональный рост начинающих журналистов и способствовать профессиональному самоопределению школьников;

1.5.4. создать из числа участников Конкурса реестр потенциальных участников районных, краевых, федеральных и международных мероприятий в сфере медиа.

2. Участники конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие:

2.1.1. обучающиеся 7-11 классов общеобразовательных учреждений Пермского муниципального района, увлекающиеся журналистским творчеством;

2.1.2. объединения начинающих журналистов, осуществляющих свою деятельность в образовательных учреждениях Пермского муниципального района, независимо от возраста участников объединений;

2.2. Вне конкурса по предварительному согласованию оргкомитета допускаются к участию обучающиеся 7-11 классов и объединения начинающих журналистов, представляющие другие муниципальные образования Пермского края.

3. Руководство Конкурсом

3.1. Руководство и организация Конкурса осуществляется Оргкомитетом (Приложение 1).

3.2. Функции Оргкомитета:

3.2.1. обеспечивает проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением;

3.2.2. осуществляет информационное обеспечение Конкурса;

3.2.3. определяет победителей и призеров в соответствии с результатами Конкурса.

3.3. Для оказания поддержки Конкурса (материальной, информационной, методической, иной) Оргкомитетом приглашаются заинтересованные физические и юридические лица. Форма и порядок их участия утверждаются Оргкомитетом.

3.4. Партнеры и спонсоры Конкурса упоминаются в титуле всех информационных материалов о Конкурсе.

3.5. Для определения победителей Конкурса создается Конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

3.6. В рамках первого заочного этапа Конкурса состав Комиссии формируется Оргкомитетом (Приложение 2).

3.7. В состав Комиссии очного этапа Конкурса, помимо представителей, принимавших участие в рассмотрении конкурсных работ на первом заочном этапе, входят представители СМИ, выступивших партнерами Конкурса, представители спонсоров Конкурса.

3.8. Функции Комиссии:

3.8.1. создание для участников конкурентных условий, через обеспечение непредвзятости оценки представленных на Конкурс проектов;

3.8.2. каждый член комиссии самостоятельно, независимо от других, оценивает проект в соответствии с основными критериями оценки (Приложение 3, 4);

3.8.3. подводит окончательные итоги на очном этапе Конкурса;

3.8.4. при равенстве баллов, полученных за проект, окончательное решение принимает председатель комиссии.

3.9. Оргкомитет и Комиссия имеют право ставить дополнительные условия, своевременно проинформировав об этом участников Конкурса.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в двух направлениях:

4.1.1. Школьные СМИ (печатные издания, радио, телевидение, публичные страницы в социальных сетях);

4.1.2. Индивидуальное журналистское мастерство (по двум возрастным категориям: 7-8 класс и 9-11 класс).

4.2. Конкурс проводится в два этапа:

4.2.1. **I этап – заочный: 20 - 27 ноября 2017 г.** (прием заявок и конкурсных работ), **28 – 30 ноября 2017 г.** оценка работ и формирование списка участников очного этапа);

4.2.2. **II этап – очный (8-9 декабря 2017 г.** в рамках муниципального слёта «Поселения, дружественные детям» на базе ребячьего лагеря «Новое поколение»).

4.3. Заявки и конкурсные материалы принимаются через сайт <http://www.импульс-дети.рф> раздел «Ученикам и родителям» / «выбрать мероприятие» / конкурс начинающих журналистов «Прыткопишущее перо» / «Подать заявку». **В заявке в обязательном порядке заполняются все графы, конкурсный материал и портфолио** загружаются в графу «прикрепить документ». **Заявки принимаются до 27 ноября 2017 года включительно.**

4.4. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

4.5. Оргкомитет и Партнеры оставляют за собой право публиковать представленные на Конкурс материалы (с обязательным указанием авторства) на страницах своих периодических изданий, на сайте и в изданиях конкурсной полиграфии.

5. Регламент проведения Конкурса

5.1. *I этап (заочный) Направление: Школьные СМИ*

5.1.1. К участию в Конкурсе приглашаются печатные издания, радио, телевидение, публичные страницы/группы в социальных сетях, созданные обучающимися с целью самореализации посредством журналистского творчества и для освещения актуальных вопросов жизни школы, поселения, района.

5.1.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку, портфолио и конкурсный материал.

5.1.3. Портфолио – текстовый документ в формате *.pdf, содержащий в свободной форме описание достижений, отзывы и рекомендательные письма, подтверждающие социальную значимость деятельности школьного СМИ.

5.1.4. Конкурсный материал – не менее трех выпусков печатного издания /трех видео-, аудиороликов/ ссылка и скриншоты основных разделов публичной страницы/группы. Требования к оформлению портфолио и конкурсных материалов, а также критерии их оценки представлены в Приложении 3;

5.2. II этап (очный) Направление: Школьные СМИ

5.2.1. Допущенные до II (очного) этапа Конкурса коллективы школьных СМИ уведомляются Оргкомитетом не позднее 4 декабря 2017 года и приглашаются принять участие в очном этапе Конкурса путем отправки официального письма-приглашения посредством электронной почты на указанный участником в заявке адрес.

5.2.2. Отдельные коллективы школьных изданий, которые, по мнению Конкурсной комиссии и Оргкомитета, достойны поощрения по каким-то отдельным критериям Конкурса, а также коллективы школьных СМИ других территорий Пермского края, набравшие достаточное количество баллов на заочном этапе, могут быть приглашены для внеконкурсного участия в очном туре Конкурса с целью обмена опытом и для поддержки развития школьного издания.

5.2.3. К участию во втором (очном) этапе Конкурса приглашаются представители школьных СМИ (не более 5 человек, включая одного педагога-руководителя и четырех школьников, наиболее активных сотрудников школьной редакции);

5.2.4. Набранные в I (заочном) этапе Конкурса результаты участников, допущенных ко II (очному) этапу, обнуляются.

5.2.5. Конкурсными испытаниями второго (очного) этапа в направлении «Школьные СМИ» являются:

5.2.5.1. **«Пресс-подход».** Интервьюирование официальных лиц и гостей Слёта «Поселения, дружественные детям» в пресс-центре слёта.

5.2.5.2. **«Медиапродукт».** Создание медиапродукта, посвященного муниципальному слёту «Поселения, дружественные детям». Для печатных изданий под медиапродуктом понимается спецвыпуск издания, для видео- и радиостудий – видео/радиосюжет в жанре «Репортаж», для публичных страниц/групп – опубликованная мультимедийная статья с использованием фотоиллюстраций и инфографики.

5.2.6. Для организации работы школьных СМИ в рамках очного этапа Конкурса участники самостоятельно привозят необходимое для своей работы оборудование: ноутбуки (с установленным лицензионным программным обеспечением для вёрстки и монтажа), фото- и видеотехнику, штативы, носители информации;

5.2.7. Для качественного выполнения конкурсного испытания «Медиапродукт» участники очного этапа вправе использовать привезенные с собой шаблоны верстки, заставки, звуковые подложки и иные технические заготовки, не влияющие на содержание медиапродуктов.

5.2.8. Требования к оформлению конкурсных материалов, регламенты конкурсных испытаний очного этапа, а также критерии оценки представлены в (Приложении 4);

5.3. I этап (заочный) Направление: Индивидуальное журналистское мастерство.

5.3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений Пермского района двух возрастных категорий: 7-8 класс и 9-11 класс;

5.3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку и конкурсный материал.

5.3.3. Конкурсным материалом заочного этапа является публицистический материал на свободную тему.

5.3.4. Конкурсный материал может быть опубликован в течение 2017 года в школьном или районном СМИ либо создан непосредственно для участия в Конкурсе без предварительной публикации;

5.3.5. Требования к оформлению конкурсного материала и критерии его оценки представлены в (Приложении 3).

5.4. II этап (очный) Направление: Индивидуальное журналистское мастерство.

5.4.1. Допущенные до II (очного) этапа Конкурса начинающие журналисты уведомляются оргкомитетом не позднее 1 декабря 2017 года и приглашаются принять участие в очном этапе Конкурса путем отправки официального письма-приглашения посредством электронной почты на указанный участником в заявке адрес.

5.4.2. Участники I (заочного) этапа Конкурса, которые, по мнению Конкурсной комиссии и Оргкомитета, достойны поощрения по каким-то отдельным критериям Конкурса, а также участники из других территорий Пермского края, набравшие достаточное количество баллов в заочном этапе, могут быть приглашены для внеконкурсного участия в очном туре Конкурса с целью поддержки их творческих способностей.

5.4.3. Набранные в I (заочном) этапе Конкурса результаты участников, допущенных ко II (очному) этапу, обнуляются.

5.4.4. Конкурсными испытаниями второго (очного) этапа в направлении «Индивидуальное журналистское мастерство» являются:

5.4.4.1. **«Пресс-подход».** Интервьюирование официальных лиц и гостей Слёта «Поселения, дружественные детям».

5.4.4.2. **«Информационный материал».** Написание информационного материала в одном из публицистических жанров на темы, озвученные организаторами в день проведения очного этапа;

5.4.5. Требования к оформлению конкурсных материалов, регламенты конкурсных испытаний очного этапа, а также критерии оценки представлены в (Приложении 4).

6. Подведение итогов и награждение

6.1. Победители определяются Комиссией по сумме набранных баллов на очном этапе Конкурса. В случае равенства баллов и невозможности однозначного определения победителей Комиссия совместно проводит слушание и обсуждение конкурсных работ претендентов на победу и выносит решение путем открытого голосования по распределению призовых мест;

6.2. В направлении «Школьное СМИ» определяется один абсолютный победитель Конкурса с присвоением звания «Лучшее школьное СМИ Пермского района - 2017».

6.3. В направлении «Индивидуальное журналистское мастерство» определяется один абсолютный победитель с присвоением звания «Лучший начинающий журналист Пермского муниципального района – 2017».

6.4. Победители Конкурса рекомендуются организаторами к участию в Краевом конкурсе начинающих журналистов и молодежных масс-медиа «Взлётная полоса-2018», а также, по согласованию с Информационным агентством «Юнпресс-Пермь», к участию в работе медиаотряда МДЦ «Артек».

6.5. Оргкомитет оставляет за собой право вводить дополнительные номинации, специальные призы и иные формы поощрения участников и победителей Конкурса.

6.6. Всем участникам очного этапа Конкурса вручаются сертификаты участника.

6.7. Педагогам, подготовившим участников и победителей очного этапа, вручаются благодарственные письма.

6.8. После объявления результатов на церемонии награждения и их опубликования на официальном сайте организатора Конкурса претензии и протесты не принимаются.

7. Финансовое обеспечение Конкурса

Финансовое обеспечение проведения Конкурса осуществляется МАОУДО «ДЮЦ «Импульс» за счет средств субсидии на организацию, проведение и участие в мероприятиях (приложение 5).

8. Контактная информация

Кураторы Конкурса:

Холстинина Вера Владимировна - педагог дополнительного образования МАОУДО «ДЮЦ «Импульс», тел.(342) 296-45-38, 296-49-80, 89504580496;

Винокурова Галина Сергеевна - методист МАОУДО «ДЮЦ «Импульс», 89963230528

duc-impuls@ruopr.ru

<http://импульс-дети.рф/>

Приложение 1
к Положению о районном конкурсе
начинающих журналистов
«Прыгкопишущее перо – 2017»

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА

1. Мясников Александр Михайлович – директор МАОУДО «ДЮЦ «Импульс», *председатель*;
2. Евдокимова Анастасия Николаевна – заместитель директора МАОУДО «ДЮЦ «Импульс», секретарь;
3. Винокурова Галина Сергеевна – методист МАОУДО «ДЮЦ «Импульс»;
4. Холстинина Вера Владимировна – педагог дополнительного образования МАОУДО «ДЮЦ «Импульс», куратор проекта «Юнпресс-Пермский район», выпускающий редактор информационно-аналитического издания системы образования Пермского района «Открытый урок»;
5. Дерюгин Алексей Сергеевич – педагог-организатор МАОУДО «ДЮЦ «Импульс».

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

1. Антонов Игорь Леонидович – заместитель начальника управления образования администрации Пермского муниципального района;

2. Логинова Нина Александровна – директор АНО «Юнпресс-Пермь», представитель Пермского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Лига юных журналистов»;

3. Кадочников Константин Александрович – журналист ежедневной общенациональной деловой газеты «Коммерсантъ» (Пермь);

4. Морозов Александр Федорович – фотограф, обладатель Знака отличия «За заслуги перед Пермским районом» II степени, фотокорреспондент муниципальной газеты «Нива» с 1979 по 2016 гг.;

5. Тихонова Маргарита Александровна – студентка филологического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета, выпускница МАОУ «Кондратовская средняя школа», победитель конкурса «Прыткopiшущее перо-2016».

Первый (заочный) этап конкурса				
Направление конкурса	Конкурсное испытание	Требования к оформлению, регламенты	Критерии	Макс балл
Школьные СМИ	портфолио	- документ в формате *.pdf, содержащий в свободной форме описание достижений, отзывы и рекомендательные письма, подтверждающие социальную значимость деятельности школьного СМИ - наличие титульного листа - наличие структуры портфолио (оглавление, отражающее логику портфолио)	- внешнее оформление (единый стиль); - полнота и разнообразие представленных документов	5
	Конкурсный материал			
		<u>Печатные издания</u> Не менее 3-х последних выпусков газеты (журнала) (см. Положение) В печатном варианте либо по электронной почте (документ в формате pdf, 1 документ = 1 файл)	1) периодичность - выход не реже 1 раза в месяц, - выход не реже 1 раза в квартал, - выход не чаще 1 раза в полугодие или только выпуски, приуроченные к каким-то датам или событиям;	5
		<u>Радио и телевидение</u> • Не менее 3-х аудиороликов (в формате avi, mp4, mov) / видеороликов (в формате mp3, ogg, wav), на электронном носителе по адресу (п. 4.3) или по электронной почте (допускается ссылка на «облачное хранилище»)	2) информативность; 3) дизайн; 4) жанровое многообразие; 5) соответствие возрастной аудитории;	3
		<u>Публичные страницы/группы в социальных сетях</u> • Ссылка по форме: https://vk.com/mou_duz • Скриншот главной страницы • Скриншот основных разделов (при наличии)		10 10 5 5

<p>Индивидуальное журналистское мастерство 7-8 класс; 9-11 класс</p>	<p>Конкурсный материал</p>	<p>Необходимо создать публицистический материал (под публицистическим материалом понимается произведение, посвященное актуальным проблемам и явлениям текущей жизни общества, основанное на реальных фактах).</p> <p>1) Материал должен соответствовать выбранному жанру: информационные (заметка, репортаж, интервью, отчет); аналитические (статья, рецензия, обзор);</p> <p>2) Необходимо написать материал на свободную тему, ориентированный на детскую, подростковую и молодежную аудиторию и затрагивающий интересы этой аудитории;</p> <p>3) Материал(ы) в электронном виде в формате MS Word прикрепляются к электронной заявке на сайте www.импульс-дети.рф</p> <p>5) Объем одного конкурсного материала - не менее 250 слов, но не более 2-х печатных страниц формата А4, шрифт Times New Roman 14 ПТ, стандартные поля и отступы. Межстрочный интервал: 1,5</p> <p>6) Участники конкурса двух возрастных категорий 7-8 классов и 9-11 классов индивидуального журналистского мастерства могут представить на Конкурс не более двух авторских материалов. Все материалы одного автора сопровождаются единой заявкой. Материалы одного автора могут быть объединены общей тематикой или, напротив, тематически не связаны друг с другом, на усмотрение автора.</p>	<p>- оригинальность заголовка; - оригинальность материала; - глубина раскрытия темы/проблемы; - самостоятельность (текст не должен быть заимствован из интернета или придуман взрослыми); - грамотность.</p>	<p>5 10 10 5 5</p>
--	----------------------------	---	--	------------------------------------

Второй (очный) этап конкурса				
Направление конкурса	Конкурсное испытание	Требования к оформлению	Критерии	
Школьные СМИ	Пресс-подход	Каждая редакция по итогу пресс-подхода создает отдельный новостной материал либо использует полученную на пресс-подходе информацию при создании материалов итогового медиапродукта	<ul style="list-style-type: none"> - активное участие в пресс-подходе; - грамотность формулировки вопроса; - оригинальность вопросов (баллы, набранные представителями одного СМИ суммируются); 	<ul style="list-style-type: none"> 5 5 10
	Медиапродукт	<p>Печатные издания спецвыпуск издания</p> <p>Радио и телевидение Видео- аудио- сюжет в жанре «Репортаж» / Видеоблог / Аудиоподкаст</p> <p>Публичные страницы/группы в социальных сетях опубликованная мультимедийная статья с использованием фотоиллюстраций и инфографики</p>	<ul style="list-style-type: none"> - концептуальность (оценивается соответствие Конкурсного издания заявленной конкурсной тематике и выбранному формату, разнообразие представленных в выпуске материалов по жанрам и содержанию); - техническое исполнение (оценивается возможность в установленные сроки произвести выпуск медиапродукта на высоком уровне креативности, качества подготовки материалов и использования технических возможностей); - грамотность; 	<ul style="list-style-type: none"> 20 10
Индивидуально журналистское мастерство	Пресс-подход	1) О спикерах и графике пресс-подходов оргкомитет информирует непосредственно на очном этапе Конкурса, в начале муниципального	<ul style="list-style-type: none"> - активное участие в пресс-подходе; - грамотность формулировки вопроса; - оригинальность вопросов; 	<ul style="list-style-type: none"> 5 5 10
			<ul style="list-style-type: none"> - активное участие в пресс-подходе; - грамотность формулировки вопроса; - оригинальность вопросов; 	<ul style="list-style-type: none"> 5 5 10

5-8 класс и 9-11 класс	<p>слёта «поселения, дружественные детям»;</p> <p>2) Каждый участник очного этапа Конкурса может задать на пресс-подходе не менее трех вопросов, повторение ранее заданных вопросов не допускается. За озвучивание уже прозвучавшего вопроса конкурсная комиссия штрафует участника Конкурса путем вычитания из набранного в рамках очного этапа Конкурса результата до трех баллов.</p> <p>3) Приглашенные на пресс-подходы спикеры вправе произвести оценку заданных вопросов и наградить участника, задавшего, по их мнению, наиболее интересный и креативный вопрос.</p>		
Информационный материал	Создать информационно-аналитический материал на тему, озвученную на открытии мероприятия.	<ul style="list-style-type: none"> - оригинальность заголовка; - оригинальность материала; - глубина раскрытия темы; - самостоятельность (текст не должен быть заимствован из интернета или придуман взрослыми); - грамотность. 	<p>5</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>5</p> <p>5</p>